



**Adverteren
zonder cookies?
Geen probleem!**

Voorkomen van marketing verspillingen (€ & tijd)



Leren



Netwerken



Sporten



Vragenformulier

Poll 1

Poll 2

Naam *

bijv. John

Vraag *

Stel hier je vraag...

0 / 180

Stel deze vraag



**Adverteren zonder cookies?
Geen probleem!**

Poll

Ik hoeverre zijn jullie op de hoogte van de veranderingen?

- Weet precies wat er speelt
 - Redelijk
 - Een beetje
- Cookies wat zijn dat?



Why

**Waarom cookies en
wat is er veranderd?**



What

**Wat zijn andere
mogelijkheden?**



How

**Hoe moet je omgaan
met deze
veranderingen?**



Why

Waarom cookies en wat is er veranderd?



What

Wat zijn andere mogelijkheden?



How

Hoe moet je omgaan met deze veranderingen?

SALE

TOT 60%

ALLEEN IN ONZE
SUPERSTORES!

Op geselecteerde
golfmode & golfschoenen

BEKIJK SUPERSTORES

GRATIS
CLUBFITTING

TRACKMAN

MAAK NU JOUW AFSpraak

JUMBO HOCKEY
MAGAZINE

BEKIJK HIER

KOM WERKEN
BIJ JUMBO GOLF
& HOCKEY!



HEB JE EEN VRAAG?
VIND JE ANTWOORD MAKKELIJK
EN SNEL OP ONZE
KLANTENSERVICE PAGINA



JUMBO

WELKOM OP ONZE WEBSITE

Deze website maakt gebruik van cookies om de functionaliteit en effectiviteit te verbeteren. Sommige cookies worden geplaatst door diensten van derden. Door op 'accepteren en doorgaan' te klikken gaat u akkoord met het gebruik van cookies zoals omschreven in onze [privacyverklaring](#). U kunt uw eigen voorkeuren aanpassen door op 'zelf instellen' te klikken.

Accepteren en doorgaan

Zelf instellen ▾



Deze website maakt gebruik van cookies

We gebruiken cookies om content en advertenties te personaliseren, om functies voor social media te bieden en om ons websiteverkeer te analyseren. Ook delen we informatie over uw gebruik van onze site met onze partners voor social media, adverteren en analyse. Deze partners kunnen deze gegevens combineren met andere informatie die u aan ze heeft verstrekt of die ze hebben verzameld op basis van uw gebruik van hun services. U gaat akkoord met onze cookies als u onze website blijft gebruiken.

Noodzakelijk Voorkeuren Statistieken Marketing

Details tonen ▾

OK

Verskil tussen First & Third party cookies

1st

“First party cookies worden geplaatst door het domein dat je op dat moment bezoekt”

3rd

“Third party cookies worden geplaatst door andere domeinen dan het domein dat je op dat moment bezoekt”

Waarom?



Browsers



ETP = Enhanced Tracking Prevention



ITP = Intelligent Tracking Prevention

moz://a



Chrome



Q4 2022 / begin 2023

Tracking preventie in-app

**Allow “Facebook” to track
your activity across other
companies’ apps and
websites?**

[Here, in addition to other screens,
Facebook can explain why users
should allow tracking.]

Ask App not to Track

Allow

IOS 14.5

Gevolgen voor marketeers

- **Data collectie (cookieduur verkort)**
- **Personalisatie-mogelijkheden**
- **Nauwkeurigheid resultaten**
- **Kosten (Cost per Acquisitie)**
- **Opbouwen van contactfrequentie**

Oplossingen



Contextual targeting



**Retargeting binnen
platformen**



**First party data
opbouwen**



Contextueel



Retargeting



First Party Data


datanews Rubrieken ▾ Het magazine Voordelen voor abonnees Abonneren Aanmelden 🔍 ☰ Onze magazines

OP ZOEK NAAR EEN JOB DICHT BIJ HUIS? KOM NAAR JOB VILLAGE **SCHRIJF JE NU IN »**

Sony soundbar met ingebouwde subwoofer

Jozef Schildermans 29/01/18 om 08:50 - Bijge... 01/18 om 08:50
 Sony introduceert een soundbar in een compact staafontwerp die draadt...
 via Bluetooth en een subwoofer heeft ingebouwd.

f t g+ in ✉ Lees later 🖨



Sony HT-SF200 Bluetooth soundbar © Sony

De nieuwe Sony HT-SF200 (zwarte uitvoering) en HT-SF201 (beige uitvoering) soundbars hebben een compact ontwerp in een kunstleren afwerking en zijn geschikt voor kleine woonkamers.

'Artificiële intelligentie is vatbaar voor discriminatie en schendingen van de mensenrechten'
 — Erica Kochi

HOE BEVEILIGT U AL UW TOESTELLEN TEGEN HACKERS?
 Download nu gratis >

Meest gelezen

- 1 Ingrid Gonnissen (Orange) is ICT Woman of the Year 2018
- 2 Cryptomunten verliezen waarde na maatregel van Google
- 3 Populaire VPN's niet helemaal veilig
- 4 PieSync haalt miljoenen op
- 5 Startups.be lanceert intelligent jobplatform

Nieuwsbrief
 Schrijf u in op deze nieuwsbrieven en blijf zo op de hoogte van het belangrijkste ICT nieuws



Contextueel



Retargeting



First Party Data

datanews

Rubrieken ▾

Het magazine

Voordelen voor abonnees

Abonneren

Aanmelden



Onze magazines

SONY Soundbar

Give it the sound it deserves.

Discover now

Sony soundbar met ingebouwde subwoofer

Jozef Schildermans

29/01/18 om 08:50 - Bijgewerkt op 26/01/18 om 08:50
Bron: Datanews

Sony introduceert een soundbar in een compact staafontwerp die draadloos werkt via Bluetooth en een subwoofer heeft ingebouwd.



Lees later



Sony HT-SF200 Bluetooth soundbar © Sony

De nieuwe Sony HT-SF200 (zwarte uitvoering) en HT-SF201 (beige uitvoering) soundbars hebben een compact ontwerp in een kunstleren afwerking en zijn geschikt voor kleine woonkamers.



'Artificiële intelligentie is vatbaar voor discriminatie en schendingen van de mensenrechten'

— Erica Kochi

SONY Soundbar

Give it the sound it deserves.

Discover now

Meest gelezen

- Ingrid Gonnissen (Orange) is ICT Woman of the Year 2018
- Cryptomunten verliezen waarde na maatregel van Google
- Populaire VPN's niet helemaal veilig
- PieSync haalt miljoenen op
- Startups.be lanceert intelligent jobplatform

Nieuwsbrief

Schrijf u in op deze nieuwsbrieven en blijf zo op de hoogte van het belangrijkste ICT nieuws



Contextueel



Retargeting



First Party Data

Lijst met Keywords
samenstellen

Diverse publishers worden
geanalyseerd op basis
van deze keywords

Vertoning advertentie



Contextueel



Retargeting



First Party Data

Waarom Contextueel targeting?

- Privacy/ brand safety
- Bereik vergroten
 - Relevantie



Contextueel



Retargeting



First Party Data

marie claire

8 nuttige dingen die je kunt gaan doen deze vakantie

 **OMNIVERSUM**



Turtle Adventure



Reserveer nu je tickets +



Contextuel



Retargeting



First Party Data

The screenshot shows the Women's Health website interface. At the top, there is a pink navigation bar with the 'Women's Health' logo and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with categories: Fitness, Sex & Love, Life, Food, Weight Loss, Health, Beauty, and Mom. Underneath these categories are sub-links like 'Look Better Naked', 'Perfect Skin', 'Hair', 'Makeup', 'Video', 'Beauty Secrets', 'Summer Beauty', and 'Beauty Innovators'. A featured article titled 'Smokin' Workout. Smokin' Body.' is displayed with a sub-headline 'Are you up for a fast 'n' fun workout you can do in as little as 35 minutes?' and a 'LEARN MORE' button. Below the article is the main article title 'The Best Drugstore Stand-Ins for High-End Makeup Favorites' with a sub-headline 'Saving money has never looked so good.' and a byline 'PUBLISHED: MARCH 12, 2015 | BY TIFFANY AYUDA'. Social media sharing buttons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+ are visible. To the right of the article is a promotional banner for Olay skin care products, featuring the text 'ONLY 99¢ Plus 15 FREE GIFTS!' and 'THE MOST AWARDED FACIAL SKIN CARE BRAND'. Below the banner is a red-bordered advertisement for Olay with the text 'LOOK YOUNGER.' and 'YOUR BEST BEAUTIFUL.'.



Contextueel



Retargeting



First Party Data

RELATIES 26 mei 2021

Bruilofttip: Geen bloemenmeisje, maar een bloemenvent

 Lexus - Hovofotografie

Trouwen is een traditionele gebeurtenis, maar je bruiloft hoeft dat niet te zijn. Zo kun je in plaats van schattige bloemenmeisjes, een leuke vriend, broer, neef, opa of oom inschakelen om bloemblaadjes te strooien.



Meer seks & relaties »

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief!

En ontvang het laatste nieuws, toffe winacties en aanbiedingen als eerste!

Schrijf je in

POPULAIR IN RELATIES



Bruilofttip: Geen bloemenmeisje, maar een bloemenvent



Wil je doen als je partner emotionaal niet



Contextueel



Retargeting



First Party Data

media 
dpg

opt  out

SHOW HEROES



seedtag



Contextueel



Retargeting



First Party
Data

Retargeting mogelijkheden binnen o.a.
Social media & Google Ads nemen in rap
tempo toe.



Contextueel



Retargeting



First Party
Data



ogury



Google Ads



LinkedIn



Contextueel

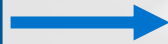


Retargeting



First Party
Data

Brandvideo 50%
bekeken



Testimonial video
met gemak van
product



Advertentie nu
35%
introductiekorting



Contextueel

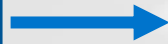


Retargeting

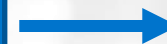


First Party
Data

Downloaden van
een whitepaper



Bekijken van een
testimonial video



Uitnodigen voor
een vrijblijvende
afpraak



Contextueel



Retargeting



First Party Data

73% van de Nederlanders geeft aan dat zij iets hebben gekocht naar aanleiding van een mailing.



Contextueel



Retargeting



First Party Data

**Gebruikt de eigen First
Party data**

**Geeft de klant een
individuele behandeling**

**Goedkope manier van
adverteren**

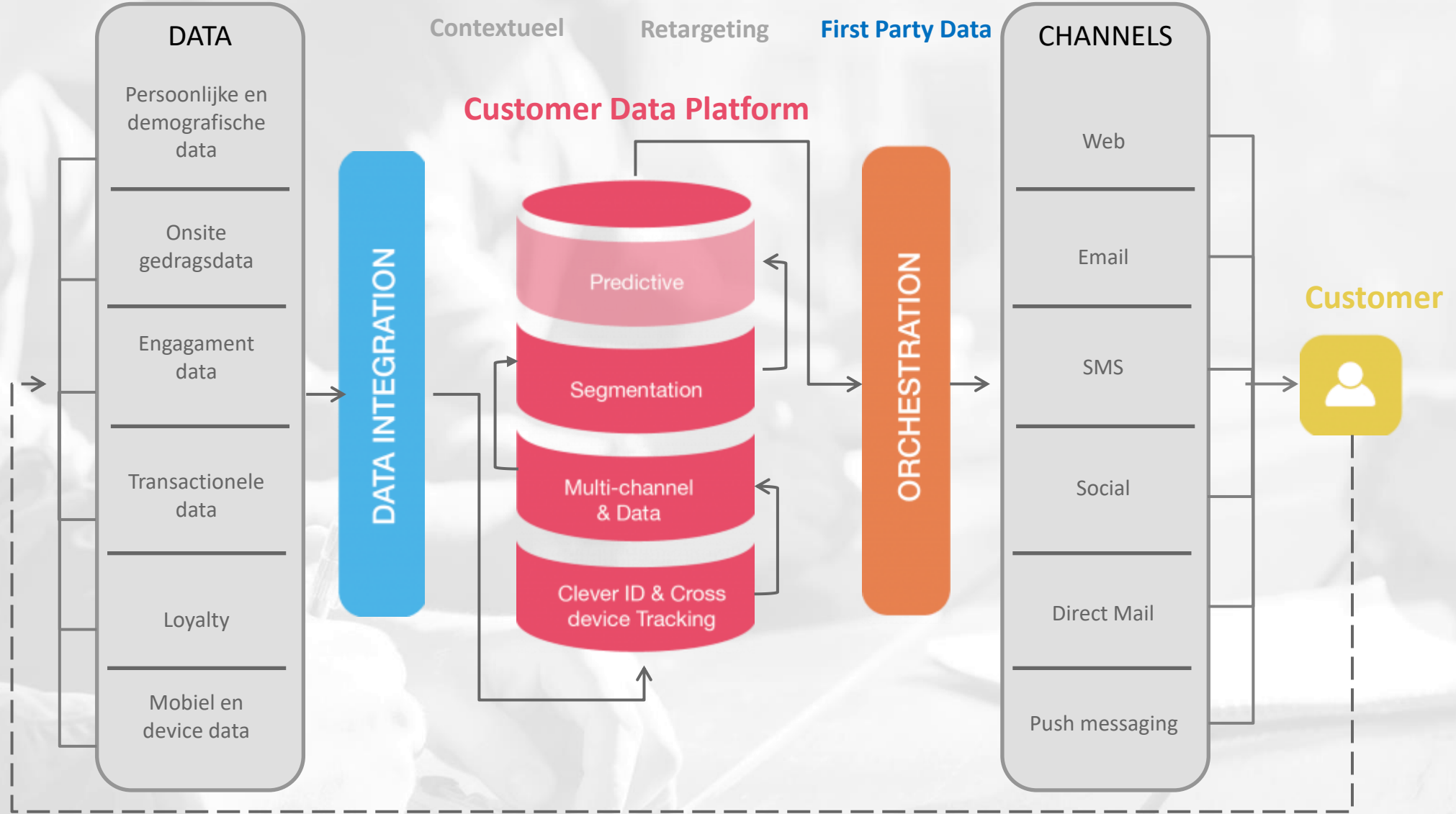
**Kan veel informatie
over de potentiële klant
verzamelen**



Contextueel

Retargeting

First Party Data





Contextueel



Retargeting



First Party Data



Verzamelen

...van klantprofielen met alle touchpoints van de customer journey



Verwerken

...van klantprofielen in klantgroepen met overeenkomende patronen



Personaliseren

...aan de hand van de data en klantgroepen over de verschillende touchpoints



Verzilveren

...door de conversie en loyaliteit van klanten te verhogen



Contextueel



Retargeting



First Party Data

Hogere conversieratio's

Hogere e-mail open ratio's

Hogere return on ad spend

Verhoogde loyaliteit bij klanten



Why

Waarom cookies en wat is er veranderd?



What

Wat zijn andere mogelijkheden?



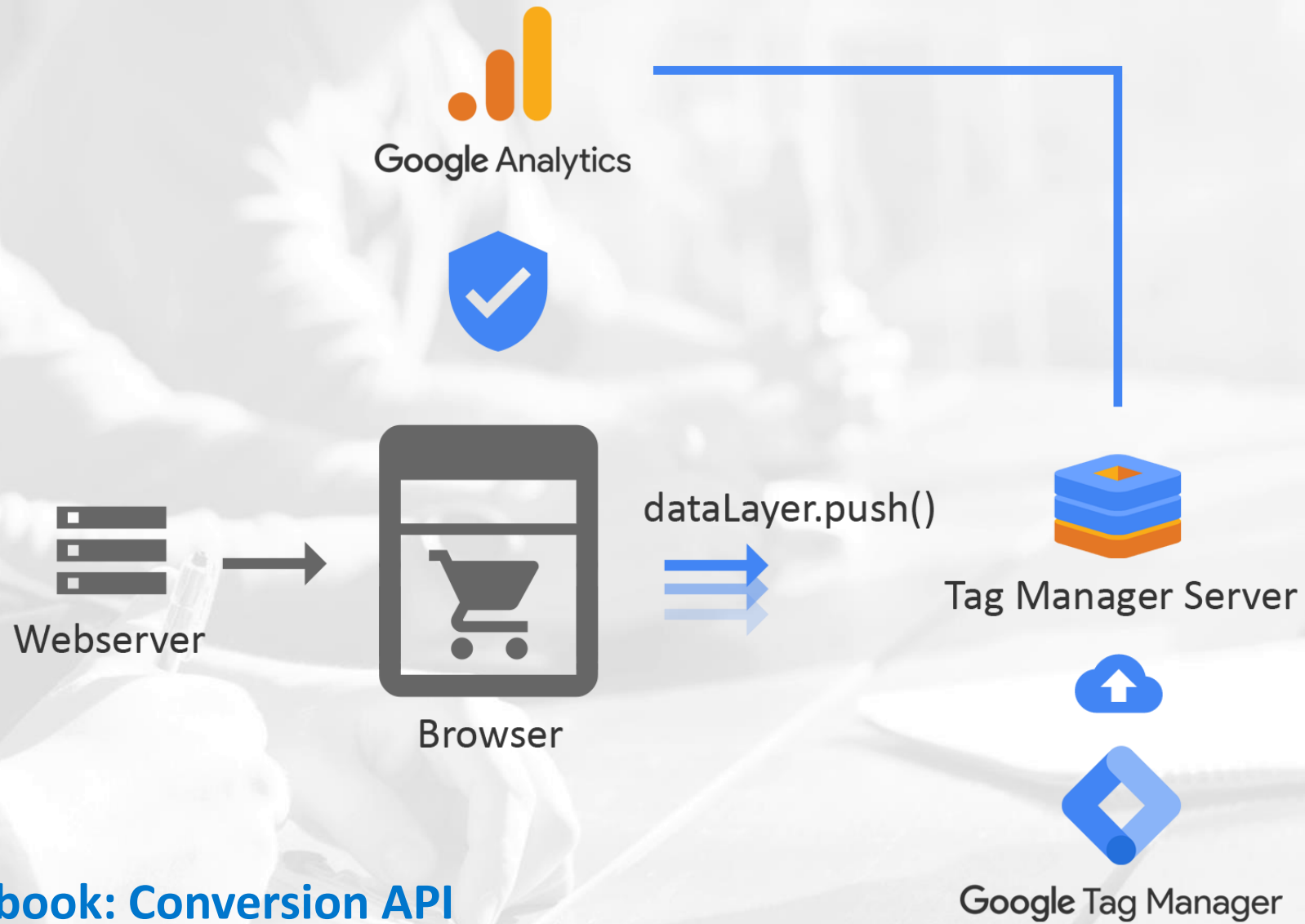
How

Hoe moet je omgaan met deze veranderingen?

Focus on first!



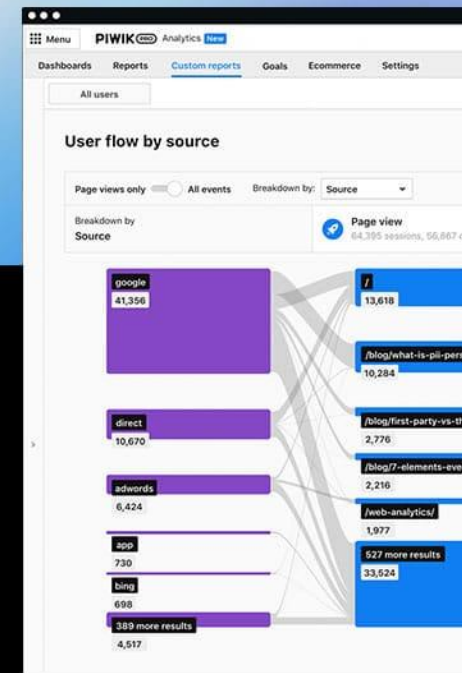
Implementatie via de server



Oplossing Facebook: Conversion API

PIWIK PRO

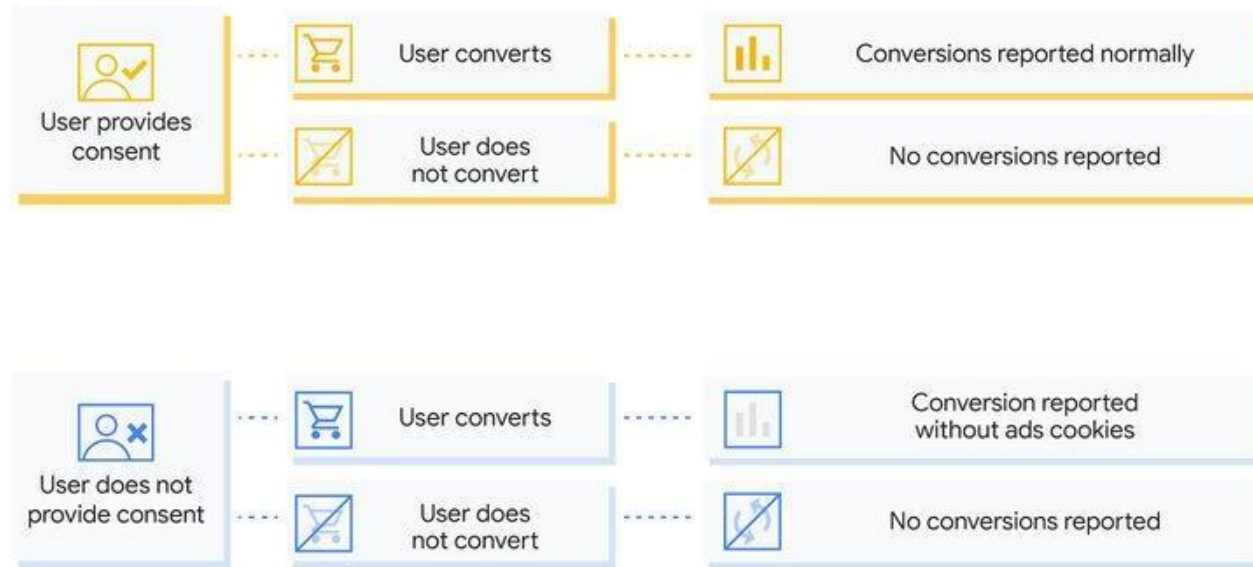
**The Piwik PRO Analytics Suite:
A Compliance-Focused
Alternative to Google Analytics**



Consent Mode en Federated Learning of Cohorts (FLoC)



User clicks on a digital ad

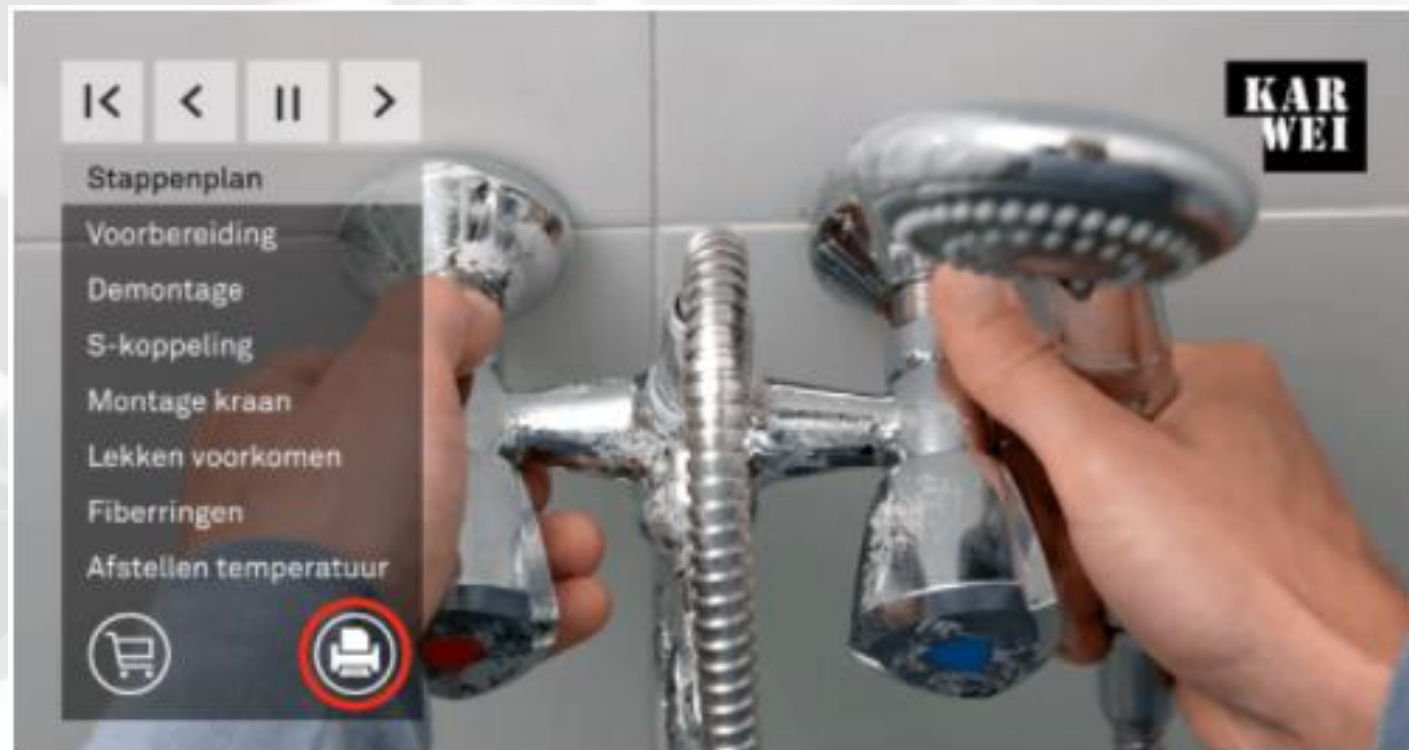






Video krijgt 5x meer engagement
op LinkedIn, Live Video krijgt 24x
meer engagement

Interactieve video's op een online platform



Nieuwe trend: Instagram Reels





PostNL

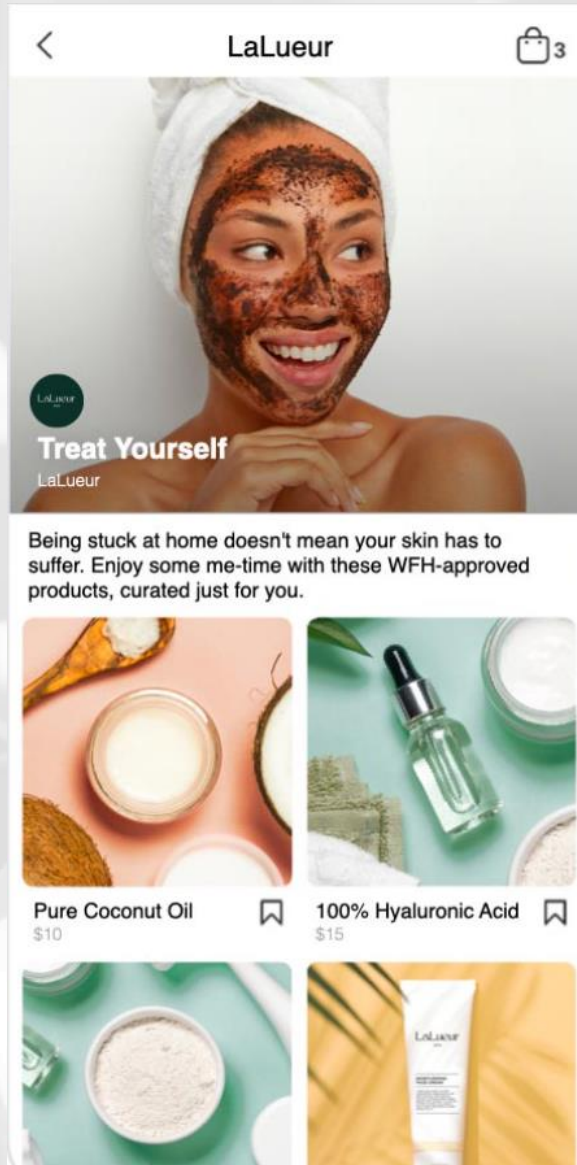
Facebook-videoadvertenties gebruiken om een liefdadigheidsinstelling voor kinderen te steunen



CASE STUDY

De Nederlandse postgigant bereikte bijna een miljoen mensen met een Facebook-videocampagne om de bekendheid te vergroten van en geld in te zamelen voor Stichting Jarige Job, een liefdadigheidsinstelling voor kinderen die verjaardagsboxen stuurt naar kinderen in arme gezinnen.

Instagram Shopping



LaLueur

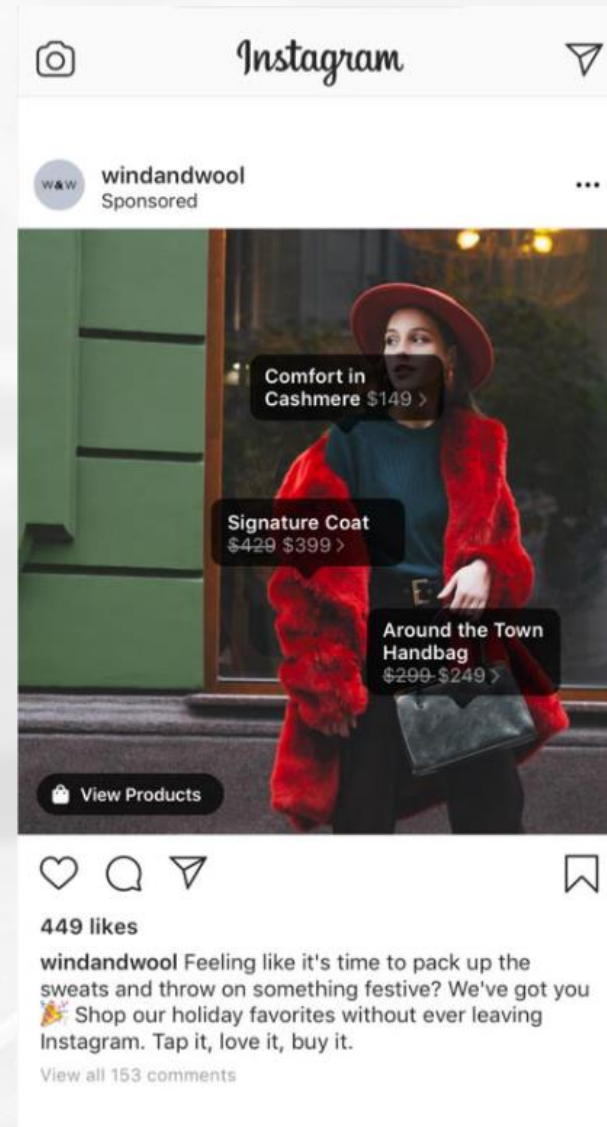
Treat Yourself
LaLueur

Being stuck at home doesn't mean your skin has to suffer. Enjoy some me-time with these WFH-approved products, curated just for you.

Pure Coconut Oil \$10

100% Hyaluronic Acid \$15

This Instagram post from LaLueur features a woman with a white towel on her head and a brown face mask. Below the image is a grid of four product photos: Pure Coconut Oil, 100% Hyaluronic Acid, another product in a jar, and a product in a yellow bag.



Instagram

w&w windandwool
Sponsored

Comfort in Cashmere \$149 >

Signature Coat \$429 \$399 >

Around the Town Handbag \$299-\$249 >

View Products

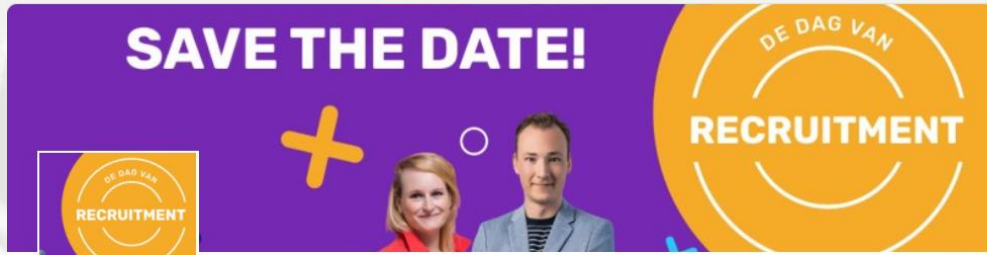
449 likes

windandwool Feeling like it's time to pack up the sweats and throw on something festive? We've got you 🎉 Shop our holiday favorites without ever leaving Instagram. Tap it, love it, buy it.

View all 153 comments

This Instagram post from windandwool features a woman in a red fur coat and a red hat. The post includes three product tags: Comfort in Cashmere (\$149), Signature Coat (\$429, \$399), and Around the Town Handbag (\$299-\$249). The post has 449 likes and 153 comments.

Online events via Social media



SAVE THE DATE!

DE DAG VAN RECRUITMENT

De Dag van Recruitment
Evenement georganiseerd door EN HR solutions

Online

do, 1 jul. 2021, 15:30 - 17:00 (uw lokale tijd)

778 deelnemers

[Deelnemen aan evenement](#) [Delen](#) [Meer](#)

Organiseer een evenement op LinkedIn en nodig uw netwerk uit

[Evenement aanmaken](#)

[Over LinkedIn](#) [Toegankelijkheid](#)
[Helpcentrum](#) [Privacy en voorwaarden](#) [Reclamekeuze](#) [Reclame](#) [Bedrijfservices](#)
[Download de LinkedIn-app](#) [Meer](#)

[LinkedIn](#) © 2021 LinkedIn Corporation



Clever Strategy
606 volgers
Gepromoot



SAVE THE DATE!

DE DAG VAN RECRUITMENT

[Evenement weergeven](#)

do, 1 jul., 15:30 - 17:00 CEST

De Dag van Recruitment
van EN HR solutions

Online

778 deelnemers

Create an audience of people who engaged with your event

Name your audience

Prospect audience 200

How did they engage?

People who marked themselves as "attending" the event

Which events do you want to create your audience from?

Search by name or description

Event name	Description	Start date
<input type="checkbox"/> 2 events		
<input type="checkbox"/> January Social Summit	Customers in marketing, sales	01/01/2020
<input type="checkbox"/> May Data Summit	Customers in marketing, sales	05/01/2020

Online events via Social media

 **Omniversum**
Gesponsord · 

Ga op safaritocht door de achtertuin van Omniversum met echte boswachters en laat je inspireren door de mooie natuur tijdens de film Backyard Wilderness. Meld je snel aan.



ZO, 14 APR. 2019
Op tuinsafari met de boswachters + film...

  Ingrid Lagerwaard en 1... 1 opmerking

 Vind ik leuk  Opmerking plaatsen  Delen

 **Hokkai Kitchen**
Gesponsord · 

Tijdens de laatste Hokkai open dag van het jaar belichten we de Donburi. Een rijstbowl met allerlei verschillende toppings. Deze keer ook wagyu bij Hokkai. Drie Japanse taiko drummers geven een show die we nog nooit in de Hokkai hal hebben gezien. Kom proeven, kom luisteren, kom kijken en genieten. toegang gratis.



ZO, 18 NOV. 2018
Hokkai Open Dag
18 nov. 2018 13:00 UTC+01...

  Marcel Karemaker ... 12 opmerkingen

 **Antoni van Leeuwenhoek**
Gesponsord · 

November staat in het teken van Prostaatankanker. Kom nu alles te weten over onderzoek, behandeling en patiëntenzorg.



WO, 7 NOV. 2018
Publiekslezing Prostaatankanker

   Nel de Kubber en ... 9 opmerkingen

Zorg voor een goede leadfunnel

Rabobank
335.062 volgers
Gepromoot

Financiële verlichting voor 87.000 klanten en 1,1 miljard euro nettowinst. Wiebe Draijer licht kort en krachtig onze jaarcijfers toe.



die de wereld waarin we leven vormgeven.

Jaarcijfers 2020

[Downloaden](#)

Clever Strategy
610 volgers
Gepromoot

Veel marketeers handelen nog steeds op basis van intuïtie en aannames. Dat wil niet zeggen dat dat niet belangrijk is, maar verzamel eerst data en laat daar vervolgens je mening op los.



IN ZEVEN STAPPEN NAAR FACT-BASED MARKETING


#JOINTHECLEVER REVOLUTION

Gratis Whitepaper - In 7 stappen naar fact-based marketing
cleverstrategy.nl

OPUS Fashion
5 juli om 16:00 ·

NEWSLETTER WINACTIE


Wil jij een shopping voucher ter waarde van 300 euro winnen voor de OPUS onlineshop? Neem dan deel aan onze verloting en abonneer je op onze wekelijkse emails met nieuws, kortingen en stylinginspiratie. ...
[Meer weergeven](#)




Create your look
300€ GUTSCHEIN

7 2 opmerkingen

Database vergroten E-mail -> Leadgenforms


 **The HEINEKEN Company**
1.385.163 volgers
Gepromoot

Easy to use ordering system, flexible for your business and affordable packages offering order and pay at table, tools to grow your business & re ... meer weergeven

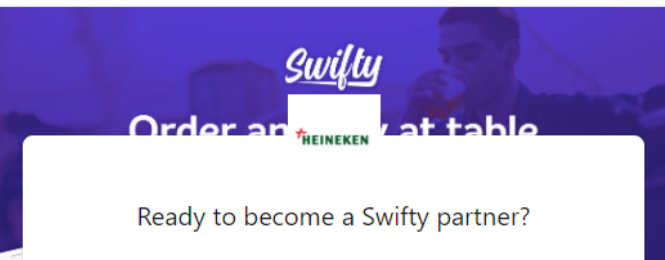


Swifty
Order and pay at table
Meet new government table service guidelines and offer a seamless guest experience
4 months FREE for HEINEKEN UK customers or prices start at £24 per month
Starting from £24 a month. Click to find out more.

The App for Pubs and Bars
swifty-app.co.uk




The HEINEKEN Company ×



Ready to become a Swifty partner?

Offer loyalty, rewards and pay-at-table to your customers using the Swifty app.

 364 other Business Development professionals are interested.

We zullen deze gegevens naar The HEINEKEN Company versturen, waarna ze onderhevig zijn aan het [privacybeleid](#) van het bedrijf

Email address *

Phone number *

What is your EPOS? *

First name
Clever

Last name
Strategy


Postal/Zip code




SharpSpring

Hoe kun je je klantenlijst voorbereiden?

Je klantenlijst is een .csv- of .txt-bestand dat gegevens bevat waarmee je doelgroep wordt opgebouwd. Identifiers in je klantenlijst worden gebruikt om overeenkomsten te vinden met Facebook-gebruikers. Hoe meer identifiers je verstrekt, hoe beter het overeenkomstpercentage. Voordat de lijst naar Facebook wordt verzonden om je doelgroep te maken, gebruiken we een cryptografische beveiligingsmethode genaamd 'hashing' om de identifiers om te zetten naar willekeurige code die niet kan worden omgedraaid. [Meer informatie](#)

 Importeren via MailChimp

 Bestandssjabloon downloaden

 Opmaakrichtlijnen bekijken

Include at least one main identifier 

E-mailadres

Telefoonnummer

ID van mobiele adverteerder

ID van Facebook-appgebruiker

Gebruikers-ID voor Facebook-pagina

Voornaam

Achternaam

Include more identifiers 

Plaats

Staat/provincie

Land


Postcode

Geboortedatum

Geboortejaar

Geslacht

Leeftijd

Voeg waarde-informatie toe om een op waarde gebaseerde vergelijkbare doelgroep te maken 

Klantenwaarde

#webinar

#cookieless

CONTENT **is** KING





Verhoog je betrokkenheid op de pagina en berichten

Aartjan van Erkel - Internet copywriter
Gepubliceerd door Aartjan Van Erkel 191 · 22 maart · 🌐

Zojuist binnengekomen: het concept-ontwerp van de voorkant van mijn nieuwe boek (het verschijnt in juli). Jullie zijn de eersten die het zien. De uitgeverij vraagt om feedback. Zou jij op Bol of Managementboek doorklikken als je deze afbeelding ziet? Wat zou jij verbeteren aan het ontwerp? Tnx voor het meehelpen!



8.929 bereikte personen 🚫 Niet gepromoot

👍 Leuk 🗨️ Reactie ➦ Delen 📄 Buffer

👤 69 Populairste reacties



Anne Raaymakers
Gepubliceerd door Anne Raaymakers 191
Vind deze pagina leuk · 19 juni 2015 · 🌐

Verzin een ondertekening bij deze foto. De leukste reactie wint een ticket voor het Facebookevent op 26 juni t.w.v. € 247,00! <http://www.facebookevent.nl/>

Foto taggen · Locatie toevoegen... · Bewerken

👍 Leuk 🗨️ Reactie ➦ Delen 📄 Buffer

👤 30 Chronologisch*

1 keer gedeeld 116 reacties

Vorige reacties weergeven 6 van de 116

Els Vegter 'Waarom loop jij zo met je hoofd in de wolken?' 'Haha, omdat ik vooraan mag zitten bij het Facebookevent op 26 juni.'

Vind ik leuk · Beantwoorden · Bericht verzenden · 20 juni 2015 om 16:08 · Bewerkt

Anne Raaymakers Update! Winnares is Loes Gast! Super geinig, jouw ondertekening: 'In the cloud'? Dat begrip kennen wij al jaren! Hartelijk gefeliciteerd Loes! Stuur je me even je gegevens op anne@fanfactor.nl?

Schrijf een reactie

- Zorg dat je eigen data opbouwt (Social media/E-mail/CDP/Server analytics)
- Pas je content aan op de remarketing mogelijkheden binnen social media
- Bepaal wie je doelgroep is
 - Waar bevind men zich (direct media-inkoop)
 - Wat zijn hun interesses (contextueel targeting)
- Bereid je voor op de veranderingen vanuit Social media/Google Ads



Vragenformulier

Poll 1

Poll 2

Naam *

bijv. John

Vraag *

Stel hier je vraag...

0 / 180

Stel deze vraag

Poll

Waar gaan jullie als eerste mee aan de slag?

- Video
- E-mail
- CDP
- Contextual targeting
- Overig

BEDANKT!



TONY DE JONG
T.DEJONG@CLEVERSTRATEGY.NL
+31 (0)6 55 39 39 47



VERA PALSGRAAF
V.PALSGRAAF@CLEVERSTRATEGY.NL
+31 (0)6 15 51 32 43

#JOINTHECLEVER
REVOLUTION